

Big Tobacco stapt in het Nederlandse wietexperiment | Investico Onderzoeksjournalisten

Daphné Dupont-Nivet Kim Einder

De internationale tabaksindustrie stapt in het Nederlandse wietexperiment, maar deze nieuwe markt is niet voorbereid op de intrede van zulke grote partijen.

Genoeg wiet om zestig miljoen joints van te rollen¹. Zoveel komt er jaarlijks uit de voormalige tomatenkassen tussen de polders bij Hellevoetsluis. Drie jaar geleden begon teler CanAdelaar met wietproductie in het complex, inmiddels geurt zelfs de omgeving groen. Omwonenden dienden zo'n 2500 klachten in over stinkende walmen rondom het complex². Met faciliteiten ter grootte van zo'n zeven voetbalvelden is dit de grootste legale wietteler van Nederland³.

Legaal, want sinds vorig jaar levert het bedrijf 'cannabisbloemen, voorgerolde joints, hasj en eetbare producten' aan alle 72 Nederlandse coffeeshops die meedoen aan het wietexperiment⁴. Met deze proef wil de regering de komende jaren in tien gemeenten ontdekken of de legalisering van cannabis in Nederland zin heeft⁵.

Online presenteert CanAdelaar zijn handelswaar met de slogan 'sun-grown, natuurlijk, en 100% gemaakt in Nederland'⁶. Maar Oerhollands is het niet meer. Via een miljoenentransactie is de Amerikaanse Altria Group inmiddels in het bedrijf gestapt. Altria is de huidige naam van tabaksfabrikant Philip Morris, beter bekend van 's werelds meest iconische sigaret: de *Marlboro Red*⁷. Zo doet de internationale tabaksindustrie haar intrede in de Nederwiet, blijkt uit onderzoek van Investico met De Groene Amsterdammer en [NU.nl](https://www.nu.nl).

Begin december kondigde het Canadese bedrijf Cronos Group aan de wietteler te kopen voor bijna zestig miljoen euro⁸. Cronos is een van de grote cannabisbedrijven actief op de Canadese cannabismarkt⁹, legaal sinds 2018. Met de aankoop van de Zuid-Hollandse kassen wil het uitbreiden naar Europa. CEO Mike Gorenstein zei 'geïntrigeerd' te zijn door het Nederlandse wietexperiment¹⁰.

In het kielzog van de Canadezen, kwamen ook de Amerikanen mee. In 2019 legde Altria 1,8 miljard dollar neer voor bijna de helft van de Cronos-aandelen¹¹. Die aanzienlijke aandelenportefeuille betekende een belangrijke plek aan de bestuurstafel¹². Vier van de zeven directieleden van Cronos werken of werkten bij Altria, dat 'significante invloed' kan uitoefenen op het cannabisbedrijf¹³.

Oog op legalisering

Ik ben tegen het gebruik van cannabis, schrijft de directeur van Philip Morris in 1970 in een memo over het voornemen om meer 'te leren over dit potentieel concurrerende product'. Toch 'besef ik dat het in de nabije toekomst wellicht wordt gelegaliseerd en onder een vorm van beperkte verkoop komt te vallen, al was het maar om de criminele elementen uit te bannen. Met deze gunstige vooruitzichten kunnen wij het volgende onderzoeken: 1. Een mogelijke concurrentie, 2. Een mogelijk product, 3. Op dit moment samenwerken met de overheid.'¹⁴

De tabaksindustrie houdt de cannabismarkt al decennialang in de gaten, zegt onderzoeker Rachel Barry van de Universiteit van Bath¹⁵. 'Telkens wanneer het businessmodel van de bedrijven onder druk staat, door regelgeving of rechtszaken, passen ze hun strategieën aan.' Ze spreiden hun kansen, zegt Barry, en investeren in nieuwe, mogelijk concurrerende en beloftevolle producten. Toen er in de jaren zeventig meer animo kwam voor de decriminalisering van cannabis, wekte dat de interesse van de industrie, en 'dat is nu niet heel anders'.

Nadat Colorado en Washington in 2012 en Uruguay in 2013 cannabis legaliseerden, kwam dat in een stroomversnelling. Canada en veel andere Amerikaanse staten volgden, en Europese landen als Duitsland, Malta, Luxemburg, Zwitserland en Nederland begonnen met verschillende gradaties van legale verkoop voor recreatief gebruik. Medicinale wiet is op nog veel meer plekken toegestaan¹⁶.

Al snel volgde investering na investering¹⁷. Philip Morris International (ook van Marlboro, maar ooit afgesplitst van Philip Morris, oftewel Altria) stapte in een Israëlische producent van inhalers voor medicinaal cannabisgebruik¹⁸. Imperial (Gauloises, Davidoff) investeerde in een Britse biofarmaceut die cannabistherapieën onderzoekt en ontwikkelt, en stopte miljoenen in een partnerschap met een Canadees cannabisbedrijf om 'mogelijkheden voor

toekomstige groei' te verzekeren¹⁹. British American Tobacco (Lucky Strike, Camel) startte een dochterbedrijf dat onder meer investeerde in wiet-start-ups, stapte in een grote Canadese cannabisproducent en kocht een minderheidsaandeel in een Duits wietbedrijf²⁰. Zo voegt het tabaksbedrijf 'een Europese dimensie' toe aan zijn zoektocht om 'voorbij nicotine' te komen.

De lijst gaat door, en aanstaande september heeft InterTabac in Dortmund, de grootste beurs voor tabaksfabrikanten en -verkopers wereldwijd, zelfs een gevarieerd wietprogramma in petto²¹.

'Betaald wetenschappelijk adviseur'

Naast investeringen, lobbyde de tabaksindustrie in de VS al voor cannabislegalisering²² en lijkt zich nu ook in de wetenschappelijke discussie over de gezondheidseffecten van het product te mengen. Daarin benadrukt ze eerder de voordelen dan de nadelen.

In een artikel uit maart 2024, gepubliceerd in het *Journal of Clinical Medicine*, onderzoeken zeven auteurs in hoeverre THC kan bijdragen aan het behandelen van medische aandoeningen en pleiten voor meer onderzoek naar het 'therapeutisch potentieel'²³. THC is het werkzame stofje in cannabis waar je high of stoned van wordt. Alle auteurs zijn in dienst van of 'betaald wetenschappelijk adviseur' van een dochterbedrijf van tabaksfabrikant Philip Morris International, de twee hoofdauteurs zijn ook verbonden aan Amerikaanse universiteiten²⁴.

In het anderhalf jaar erna volgen nog eens drie positieve artikelen over cannabis in wetenschappelijke tijdschriften, blijkt uit onderzoek van Investico. In een artikel van juli 2025, gepubliceerd in *Current Research in Complementary & Alternative Medicine*, publiceren zeven auteurs, vijf dezelfde als voorheen, over het 'therapeutische potentieel' van verschillende cannabisstofjes in het behandelen van angststoornissen²⁵. Nu ook CBD, waar je niet high van wordt en legaal verkrijgbaar is in olie of pillen. In een andere uit 2025, gepubliceerd in *Pharmacognosy Reviews*, bepleiten vijf auteurs, weer drie dezelfde, dat we 'eeuwenoude' en 'Oosterse' geneeswijzen serieuzer moeten nemen, zoals CBD-gebruik²⁶. In een artikel van december 2025, gepubliceerd in *BJPsych Bulletin*, willen twee dezelfde auteurs de 'aannames' over het 'risico op misbruik van medicinale cannabis en cannabinoïden' ter discussie stellen²⁷.

Het dochterbedrijf dat de auteurs (deels) financiert, heet Aspeya²⁸. Het stelt online 'op een verkenningreis' te zijn om 'gezondere leefstijlen' te stimuleren door met 'innovatie', 'geoptimaliseerde formules' en 'strengere wetenschappelijke normen' nieuwe producten te ontwikkelen en te vermarkten. Denk aan nicotinevervanging, 'inhalatietherapieën' en medicinale cannabis²⁹.

Lobby playbook

'Die misleidende nadruk op "gezondheid" is onderdeel van het huidige lobby- en PR-playbook van de tabaksindustrie,' zegt onderzoeker Benoît Gomis bij de Universiteit van Toronto en de Universiteit van Bath³⁰. 'De industrie profileert zich als verantwoordelijke partner van overheden en gezondheidsorganisaties, die inziet dat sigaretten schadelijk zijn, en alles op alles zet om over te schakelen op alternatieven.' Vapes, nicotinezakjes voor onder je lip, verhitte tabaksticks en nu dus ook cannabis³¹. 'Tegelijk verkopen ze nog bijna net zoveel sigaretten³², met het argument dat ze daarmee de transitie "voorbij nicotine" en naar een "rookvrije toekomst" kunnen betalen³³.'

En door papers te publiceren over potentiële gezondheidsvoordelen van hun producten, probeert de tabaksindustrie twijfel te zaaien, zegt Kevin Jenniskens, stafid bij het Cochrane-instituut, dat onder meer wetenschappelijke publicaties beoordeelt op kwaliteit³⁴. Hij boog zich op verzoek van Investico over de artikelen in kwestie en is kritisch. 'Het zijn geen nieuwe onderzoeken, maar beschrijvende, niet-systematisch uitgevoerde literatuurstudies. Dat laat meer ruimte voor interpretatie en het weglaten van relevante studies. Ook wordt de rol van de financierder in het onderzoek niet toegelicht.' Sowieso ziet Jenniskens bij onderzoek gefinancierd door de tabaksindustrie 'significant vaak spin'. 'Geen fraude, maar een positieve of negatieve uitleg van resultaten, net waar de industrie belang bij heeft.' Sommige vooraanstaande wetenschappelijke journals accepteren geen door 'Big Tobacco' gefinancierde onderzoeken meer, al is dat systeem verre van waterdicht³⁵.

En zo worden ze wel onderdeel van een al verhitte maatschappelijke discussie. 'Je hebt cannabis-believers en non-believers', zegt Kor Spoelstra, behandelend psychiater bij Verslavingszorg Noord-Nederland en lector verslaving en leefstijl bij de NHL Stenden Hogeschool³⁶. Er zijn gezondheidsrisico's, die liggen 'genuanceerd' maar zijn niet ongevaarlijk. Zo is er een verband tussen cannabisgebruik en een verhoogd risico op psychoses en andere mentale klachten zoals depressies en angsten³⁷, zegt hij. 'Al krijgt niet iedere gebruiker hier last van. Vooral jongeren lopen risico en problemen ontstaan door cannabisgebruik in samenhang met andere risicofactoren: een kwetsbare sociale positie, vroeg beginnen, veel gebruiken, een hoog THC-gehalte roken, genetische aanleg.'

Maar niet iedereen die een joint opsteekt, weet vooraf of hij aanleg heeft en ook bij niet-risicogroepen kunnen er jaren later effecten aan het licht komen. Cannabis kan verslavend zijn en in Nederlandse joints zit vaak ook tabak, niet minder verslavend³⁸. In de psychiatrie en verslavingszorg zijn deze mentale risico's bekend, zegt Spoelstra, maar ze mogen van hem meer aandacht krijgen in beleid.

Voorzorgsmaatregelen

Volgend jaar wordt het wietexperiment geëvalueerd en in 2029 loopt het af³⁹. Er zijn allerlei voorzorgsmaatregelen waar coffeeshops zich aan moeten houden: geen verkoop in de buurt van scholen of aan minderjarigen, geen reclame, verplichte voorlichting over risico's⁴⁰. Dat gaat best goed, zeggen preventiedeskundigen van verslavingsinstituut Jellinek⁴¹, en coffeeshops liggen nu extra onder een vergrootglas.

Alleen houdt het de intrede van de tabaksindustrie dus niet tegen. En dat is heel zorgwekkend, luidt de reactie van iedereen wie we hierover raadpleegden. Van psychiater Spoelstra en de deskundigen bij verslavingsinstituut Jellinek, tot tabakslobby-waakhonden als Wanda de Kanter⁴² en experts bij het Trimbos-instituut voor mentale gezondheid, alcohol en drugs. Boven op de inhoudelijke discussies over cannabis, ontstaat zo een heel nieuw krachtenveld. En je wilt voorkomen dat grote commerciële partijen met enorme marketingbudgetten, krachtige lobbyapparaten en slimme juridische afdelingen, zoals - bij uitstek - de tabaksindustrie, deze ontwikkelende markt toe-eigenen, zeggen zij in koor.

Straks komen ze met allerlei inventieve producten en aantrekkelijke reclames gericht op jongeren via dochterbedrijven, influencers en sociale media, zegt De Kanter. Dat soort dingen zag je in een aantal Amerikaanse staten na de cannabislegalisering⁴³, en eerder, ook in Nederland, met vapes. Nadat die overal verkrijgbaar waren, de vape- en tabaksindustrie ze verrijkte met lekkere smaakjes, keelverzachtende nicotinezouten en flitsende verpakkingen, en tieners ze massaal 'opstaken', werd duidelijk dat ze in feite helemaal niet zo goed voor je zijn⁴⁴.

'Mocht Nederland gaan legaliseren,' zegt Spoelstra, 'laten we dan tenminste de commerciële belangen inperken, en deze industrie niet zomaar op haar blauwe ogen geloven dat ze het beste met ons voorheeft.'

Wederhoor

Cronos zegt dat het de 'strategische overname' van CanAdelaar ziet als 'essentieel onderdeel' van zijn inzet op de Europese markt en stelt dat Altria 'geen zeggenschap' heeft over zijn 'dagelijkse bedrijfsvoering, commerciële strategie of merkkeuzes'.

Ook CanAdelaar laat weten onafhankelijk van Altria te opereren. Bovendien is nieuwe eigenaar Cronos 'geen tabaksbedrijf en niet betrokken bij de tabaksindustrie'. Cronos en CanAdelaar zeggen beiden te staan voor 'strengere overheidsregulatie, strenge leeftijdseisen en verplichte producttesten' bij cannabis.

Altria heeft niet gereageerd.

Philip Morris International reageert zijn 'activiteiten' te verleggen naar 'rookvrije alternatieven die een betere keuze vormen voor volwassenen die roken'.

Aspeya benadrukt dat in de vier wetenschappelijke publicaties 'de financiering vermeld staat en belangenverklaringen zijn opgenomen'.

De meerderheid van de betrokken uitgevers en wetenschappers heeft niet gereageerd. Wie dat wel deed, wees er ook op dat de financiers en belangen in de papers vermeld staan en de artikelen peer-reviewed zijn. 'De betalende organisatie heeft onze wetenschappelijke interpretaties en conclusies niet bepaald of gestuurd', aldus de twee hoofdauteurs.

De ministeries van Justitie en Veiligheid en Volksgezondheid, Welzijn en Sport willen geen uitspraken doen over lopende transacties en specifieke telers binnen het wietexperiment.

-
1. CanAdelaar produceert ongeveer 20.000 kg cannabis per jaar, blijkt uit [dit persbericht](#) van cannabisbedrijf Cronos, 9 december 2025 en bevestigt de teler zelf in reactie op vragen 3 juni 2026. In een gemiddelde joint zit ongeveer 0.33 gram cannabis, zeggen de deskundigen van verslavingsinstituut Jellinek en blijkt ook bij online webshops. Het gaat hier om joints waarin cannabis wordt gemengd met tabak. 1 gram cannabis is dan 3 joints en 1 kg is 3000 joints. 20.000 kg is 20.000.000 gram, dus 60.000.000 joints = 60 miljoen joints. [↪](#)
 2. Zie het [dossier over](#) het bedrijf van omgevingsdienst DCMR, en berichtgeving van het AD van afgelopen

[september](#) en [dit voorjaar](#). ↵

3. Het hele complex beslaat ruim 5 hectare, blijkt uit [dit persbericht](#) en bevestigt de teler zelf. Daarin vindt de teelt in kassen plaats, evenals de verwerking, productie en verpakking van alle CanAdelaar-producten. Het Canadese cannabisbedrijf Village Farms (voor zover bekend geen link met de tabaksindustrie) heeft onlangs ook een cannabisfabriek opgezet in Groningen. Ook deze is groot, maar wanneer de faciliteiten over een paar jaar af zijn, wordt daar 10.000 kg cannabis per jaar verbouwd. Dat is de helft van wat CanAdelaar verbouwt. ↵
4. Blijkt uit [dit persbericht](#) van cannabisbedrijf Cronos en bevestigt de teler zelf. ↵
5. Officieel heet het wietexperiment het Experiment Gesloten Coffeeshopketen. Op de website van de Rijksoverheid is meer informatie te vinden over [het doel](#) van het experiment, de [deelnemende gemeenten](#) en [de tijdslijn](#). ↵
6. Zie [website CanAdelaar](#). ↵
7. Zie website [Altria Group](#). ↵
8. Zie [dit persbericht](#) van Cronos Group over de koop, 9 december 2025. Het bedrijf laat weten dat de koop nog niet definitief is afgerond omdat onder andere de screening van het bedrijf onder de Bibob-wetgeving nog niet is voltooid. ↵
9. Zie de [website van Cronos](#). ↵
10. Zie [persbericht](#) van Cronos. ↵
11. Zie [documentatie](#) bij de Amerikaanse financiële toezichthouder SEC (Securities and Exchange Committee, 8 maart 2019. Altria kocht toen 45% van de aandelen van Cronos en een mogelijkheid het aandelenpakket op te hogen tot 55%. Die optie heeft Altria [in 2022](#) laten varen. In het [SEC-rapport](#) over Cronos over 2025 staat dat Altria op dat moment 41% van de Cronos-aandelen heeft. Volgens Cronos is het inmiddels 40,8%, zegt het bedrijf in reactie op vragen op 2 juni 2026. ↵
12. Zie het [SEC-rapport](#) over Cronos voor 2019, het jaar waarin Altria aandelen kocht, en het [SEC-rapport](#) over Cronos voor 2025. ↵
13. Ibidem, dit is een voorwaarde verbonden aan het huidige aandelenpakket. Zie ook [Cronos-website](#). ↵
14. Het citaat is te vinden in “[Waiting for the Opportune Moment: The Tobacco Industry and Marijuana Legalization](#), Barry et al, 2014, p. 213. Het originele citaat is hier te vinden: [Weissman G. Note from George Weissman](#). Philip Morris, February 1970. ↵
15. Videogesprek op 25 maart 2026. ↵
16. Blijkt uit de interviews met onderzoekers Barry en Gomis. Zie deze website van de cannabisindustrie [voor een kaartje](#), laatst geüpdate in 2024. ↵
17. Zie dit [overzicht van tabaksinvesteringen](#) in cannabis, opgesteld door de onderzoeksgroep Tobacco Tactics, verbonden aan de universiteit van Bath. Geüpdate op 2 juni 2026. ↵
18. In 2016 investeerde PMI 20 miljoen dollar in het bedrijf [Syqe Medical](#). In 2023 kondigde Philip Morris alle aandelen van Syqe te willen kopen voor maximaal 650 miljoen dollar, zie berichtgeving van [Reuters](#) en [Forbes](#). ↵
19. In 2018 investeerde Imperial via het dochterbedrijf Imperial Brands Ventures Ltd in de biofarmaceut Oxford Cannabinoid Technologies, zie [berichtgeving BBC](#) en dit [persbericht van Imperial Brands](#). ↵
20. Het dochtbedrijf heet [Btomorrow Ventures](#), opgericht in 2020 en investeert in allerlei bedrijven, waaronder in [het verleden](#) ook [cannabisbedrijven](#). In 2021 kocht British American Tobacco 19,9% van de aandelen van Organigram, een grote Canadese cannabisbedrijven, zie [berichtgeving](#) van Businesswire. In 2022 kocht BAT een minderheidsaandeel in het Duitse cannabisbedrijf Sanity Group, zie website [Sanity Group](#) en [persbericht BAT](#). ↵
21. Zie [website InterTabac](#). ↵

22. De [Coalition for Cannabinoid Policy, Education, and Regulation \(CPEAR\)](#) mengt zich in de VS in de lobby rondom cannabisbeleid. In deze coalitie zit tabaksfabrikant Altria, net als alcoholbedrijf Constellation Brands. Beide bedrijven hebben geïnvesteerd in cannabisbedrijven. Zie ook berichtgeving van [Cannabiswire](#), 2021. ↵
23. Het artikel, *Δ9-Tetrahydrocannabinol (THC): A Critical Overview of Recent Clinical Trials and Suggested Guidelines for Future Research*, gepubliceerd op 7 maart 2024, is [hier te vinden](#). ↵
24. Dit is bij de verschillende artikelen te vinden onder het kopje ‘conflict of interest statement’ of ‘competing interests’. ↵
25. Het artikel, *The Therapeutic Potential of Major Cannabinoids in the Management of Anxiety Disorders: Rediscovering Psychopharmacology*, gepubliceerd op 24 juli 2025, is [hier te vinden](#). ↵
26. Het artikel, *The Case for Cannabidiol-Integration of Eastern and Western Medical Traditions and the Promise for the Future: A Narrative Review and Commentary*, gepubliceerd op 28 mei 2025, is [hier te vinden](#). De twee auteurs die geen financiering ontvingen van Aspeya zeggen in een reactie dat hun deel van het onderzoek is gereviewd door en voldoet aan de richtlijnen van het Thaise Department of Thai Traditional and Alternative Medicine, onderdeel van het ministerie van Gezondheid. Met de rest van het onderzoek hebben zij niets te maken, luidt de reactie. ↵
27. Het artikel, *Questioning assumptions about the abuse potential of medical cannabis and cannabinoids: narrative review and commentary*, gepubliceerd op 1 december 2025, is [hier te vinden](#). ↵
28. Het bedrijf heette eerste Vectura Fertin Pharma. Tijdens publicatie van het eerst genoemde artikel in 2024, werkten de auteurs in kwestie nog voor Vectura. In september besloot Philip Morris International Vectura te verkopen. Maar PMI hield een deel van de rest van het bredere bedrijf, Vectura Fertin Pharma, en gaf dat een nieuwe naam: Aspeya. Dezelfde auteurs die in 2024 nog werknemer of adviseur waren van Vectura, waren in 2025 werknemer of adviseur van Aspeya. Zie [berichtgeving Reuters](#) en [persbericht Vectura](#). ↵
29. Zie dit [persbericht van Aspeya](#) <https://www.aspeya.com/2025/03/04/aspeya-a-new-name-for-science-insight-and-innovation/>, 5 maart 2025. ↵
30. Videogesprek op 4 mei 2026. ↵
31. Zie bijvoorbeeld [website RIVM](#) en [website Trimbos](#). ↵
32. Blijkt [uit data van Euromonitor](#) over de wereldwijde sigarettenverkoop tussen 2020 en 2025. Hieruit blijkt dat er wereldwijd een lichte daling van de verkoop plaatsvindt, met een afname in Europa en de VS, maar een toename in de rest van de wereld. Niet publiek toegankelijk maar door onderzoeker Gomis gedeeld met Investico. Zie ook dit artikel gepubliceerd in [BMJ Journals](#) in 2024, waaruit blijkt dat PMI doelen opstelde om sigarettenverkoop te verminderen, maar dat deze afname stagneert. ↵
33. In 2016 kondigde PMI zijn nieuwe bedrijfsdoel aan: het bereiken van een smoke-free future. Zie dit [uittreksel van een aandeelhoudersvergadering](#) uit 2022. Het bedrijf BAT noemt zijn strategie ‘A Better Tomorrow’, zie [bericht uit 2023](#). ↵
34. Interview op 22 mei 2026. ↵
35. Zo bleek in 2024 [uit onderzoek](#) van medisch tijdschrift The BMJ en onderzoeksplatform The Investigative Desk dat maar slechts acht uit veertig geïnventariseerde medische tijdschriften een uitsluitingsclausule hadden voor bijdragen (deels) gefinancierd door de tabaksindustrie. Van deze acht publiceerde de meerderheid nog wel papers gefinancierd door (medisch georiënteerde) dochterbedrijven van Big Tobacco - soms zonder het zelf door te hebben. ↵
36. Telefoongesprek op 19 mei 2026. ↵
37. Zie bijvoorbeeld [de pagina](#) hierover van verslavingsinstituut Jellinek of deze wetenschappelijke artikelen in [Psychiatry Research](#), 2024 en [Nature Mental Health](#), 2026. In Canada deed de Mental Health Commission onderzoek naar de cannabislegalisering en de effecten van cannabis op de mentale gezondheid, zie de [rapporten](#) hierover [uit 2023](#) <https://www.ccsa.ca/sites/default/files/2023-09/closing-the-gaps-cannabis-research-summary-report.pdf>. ↵

38. Deze risico's blijken uit de gesprekken met psychiater Spoelstra, met preventiedeskundigen van verslavingsinstituut Jellinek, 13 en 21 mei 2026, de experts van het Trimbos-instituut, 27 mei 2026. Zie ook de [pagina's] hierover van [Jellinek](#). ↵
39. Ongeveer 2,5 jaar na aanvang van de experimenteerfase (start op 7 april 2025) vindt een evaluatie plaats, zie [website Rijksoverheid](#). ↵
40. De '[spelregels](#)' van het Experiment Gesloten Coffeeshopketen staan op de website van de Rijksoverheid. ↵
41. Telefoongesprekken op 13 en 21 mei 2026. ↵
42. Telefoongesprek op 15 mei 2026. ↵
43. De regels voor reclame verschillen per staat, daar [is hier meer](#) over te vinden. In sommige staten zijn [opvallende winkels](#) <https://medmen.com/>. voor cannabis zoals deze. Ook bestaat er een [reclameplatform](#) dat zich specialiseert in reclameuitingen in staten waar cannabis gelegaliseerd is ↵
44. Zie hier bijvoorbeeld [de rechtszaak](#) tegen Juul, een voormalig dochterbedrijf van Altria, voor het veroorzaken van een 'vape-epidemie' onder jongeren. Zie bij het [Trimbosinstituut](#) en de [US Centers for Disease Control and Prevention](#) meer over de gezondheidsrisico's verbonden aan vaperen. Zie ook de onderzoeken van het RIVM naar [e-sigaretten](#) en [nicotinezouten](#). ↵