

# Digital News Report: interesse en vertrouwen in nieuws is op een nieuw dieptepunt beland

Toon Beemsterboer

De interesse en het vertrouwen in nieuws heeft een nieuw dieptepunt bereikt. In 2018 had 61 procent van de Nederlanders nog (zeer) veel interesse in nieuws, in 2026 is dit gedaald naar 45 procent. In dezelfde periode daalde het percentage mensen dat vertrouwen heeft in het nieuws van 59 naar 49 procent. De daling is het sterkst onder jongeren, en hangt samen met toenemend gebruik van sociale media. Dat staat in het jaarlijkse *Digital News Report*, dat het Commissariaat voor de Media sinds 2018 in Nederland uitbrengt, in samenwerking met het Reuters Institute for the Study of Journalism dat is verbonden aan de universiteit van Oxford.

Het Commissariaat voor de Media maakt zich zorgen over de dalende interesse en vertrouwen in nieuws. Want hierdoor weten Nederlanders steeds minder goed wat er gebeurt in de wereld. „Dat is zorgelijk”, schrijft Amma Asante, voorzitter van het Commissariaat voor de Media, ter introductie van het rapport. „Het is belangrijk dat Nederlanders zich kunnen informeren met onafhankelijk, divers en betrouwbaar nieuws, dat is gemaakt door professionele journalisten. Goed geïnformeerde burgers zijn immers essentieel voor onze democratie.”

## Daling bij vrijwel alle nieuwsbronnen

Over het algemeen daalt sinds 2018 het gebruik van vrijwel alle verschillende nieuwsbronnen, of het nu gaat om televisie, radio, kranten of nieuwswebsites. Online nieuwsdiensten vormen voor de grootste groep Nederlanders de belangrijkste nieuwsbron, die met 45 procent in 2018 en 40 procent in 2026 bovendien redelijk stabiel is. De belangrijkste nieuwsbron die daarna werd genoemd was in 2018 nog de televisie met 23 procent, maar dat percentage is in 2026 gedaald naar 14 procent. Sociale media daarentegen maakten verhoudingsgewijs een gestage opmars, van 20 procent in 2018 naar 33 procent in 2026.

In tegenstelling tot andere landen is het vertrouwen in nieuwsmerken in Nederland hoog en stabiel. De NOS blijft de meest vertrouwde nieuwsbron en krijgt gemiddeld een 7,2. Daarna volgen persbureau ANP (6,9), *RTL Nieuws* (6,7) en de regionale dagbladen (6,7). Van de landelijke kranten scoren *Het Financieele Dagblad* (6,6) *NRC* (6,5) en *de Volkskrant* (6,5) het best, gevolgd door het *AD* (6,5) en *Trouw* (6,4). Het vertrouwen in *De Telegraaf* (5,8) is aanmerkelijk lager. Die krant wordt ook door de grootste groep Nederlanders, zowel links als rechts, gewantwoord.

Een reden voor het algehele wantrouwen in media is dat veel mensen denken dat hun berichtgeving wordt beïnvloed door overheidsfunctionarissen, politici of academici.

## Jongeren kiezen voor sociale media

Jongeren geven er steeds meer de voorkeur aan sociale media te gebruiken voor nieuws. Voor 33 procent van de 18- tot 34-jarigen zijn Facebook, Instagram, YouTube en TikTok inmiddels de belangrijkste nieuwsbron. Een meerderheid zegt op sociale media evenwel niet actief op zoek te gaan naar nieuws, maar ervan uit te gaan dat het nieuws 'hen vindt'. Het Commissariaat noemt dit „toenemende passiviteit”. Tegelijkertijd is het aantal mensen dat zegt vaak het nieuws te mijden verdrievoudigd, van 4 procent in 2018 naar 11 procent in 2026.

Het Commissariaat doet diverse aanbevelingen, bijvoorbeeld als het gaat om het stimuleren van de nieuwsinteresse onder jongeren door in te spelen op hun nieuwsbehoefte. Het Commissariaat raadt de overheid aan wetgeving te maken die apps als TikTok verplicht de content van nieuwsorganisaties een prominente plek te geven op hun tijdlijnen. Diverse kwaliteitsmedia maken inmiddels content voor sociale media.

Correctie (16 juni 2026 om 17.00 uur): In een eerdere versie van dit artikel stond dat het Reuters Institute for the Study of Journalism Amerikaans is. Dat is hierboven aangepast. Ook klopten sommige rapportcijfers van de diverse nieuwsmedia niet. Ook dat is aangepast.